



KB손해보험



국민의 평생 희망파트너

함께할수록
더 밝게 빛을 내는 희망처럼,

국민의 든든한
평생 희망파트너가 되겠습니다.





주식회사

KB손해보험

대표이사 사장

양종호

KB손해보험은 1959년 범한해상보험이라는 이름으로 창립된 이래
럭키화재, LG화재, LIG손해보험을 거쳐,
고객의 행복과 더 나은 세상을 만들어가고자 하는
우리나라 대표 손해보험사입니다.

KB손해보험이 61년 동안 우리나라 대표 손해보험사로 성장할 수 있었던 것은
우리 회사 임직원과 영업가족들의 저력을 믿고 지금까지 함께해주신
고객 여러분의 덕분임을 잘 알고 있습니다.
고객 여러분의 한결같은 사랑에 깊이 감사 드리며, KB손해보험 임직원 모두는
혼연일체가 되어 앞으로 더욱 정성 어린 마음으로 고객을 섬길 것을 약속합니다.

KB손해보험이 속한 KB금융그룹은
국내 최대 고객 기반과 지점망을 갖춘 종합 금융그룹입니다.
KB손해보험은 재무적 안정성을 한 층 두터이 하는 한편,
KB국민은행, KB증권, KB국민카드 등 그룹 계열사 간 시너지를 통해
새로운 성장동력을 확보해 나가고 있습니다.

함께할수록 더 밝게 빛을 내는 희망처럼,
KB손해보험은 국민 모두의 든든한 평생 희망파트너가 되겠습니다.

감사합니다.

Section 1.

KB손해보험, 별을 쏘다



1959년 '범한해상'을 시작으로 올해 창립 61주년을 맞은 KB손해보험은 국내 대표 손해보험사입니다.

세계적인 보험 전문 평가기관인 미국 'A.M. Best'사로부터 재무와 경영 상태가 탁월함을 의미하는 'A-'등급 (A-, Excellent)을 13년 연속 획득하고, 2017년 KB금융그룹 편입 이후 2년 만에 'A'로 한 등급 상향되며 명실상부한 초우량 보험사임을 입증 받았습니다. 또한, 금융·경영·고객서비스 등 여러 분야에서 대외수상을 함으로써 손해보험사로서의 가치와 역할을 인정받고 있습니다.

- 2016.09 KB매직카운전자공유보험 배타적사용권 획득 (3개월)
- 2016.12 자회사 'KB골든라이프케어' 설립
- 2017.01 KB The드림365건강보험 배타적사용권 획득 (6개월)
- 2017.06 업계 최초 '대중교통이용 할인 특약' 보험상품 특허 획득
- 2017.07 A.M. Best 신용평가 'A'등급 획득
- 2017.10 'KB스마트비즈니스보험' 배타적사용권 획득 (3개월)
- 2017.11 업계 최초 e-Book 형식 'KB스마트안내문' 서비스 오픈
- 2017.12 업계 최초 다이렉트 모바일 홈페이지 상품안내 통영상 탑재
- 2018.01 KB The드림365건강보험II 배타적사용권 획득 (6개월)
- 2018.01 업계 최초 병원 App 'My 세브란스'만으로 보험금 청구되는 서비스 개발
- 2018.04 업계 최초 '모바일등기우편서비스' 실시
- 2018.05 업계 최초 '보험금 간편 청구 서비스' 오픈
- 2018.06 업계 최초 '스마트 스크래핑 서비스' 실시
- 2018.10 '제3회 한국경제 핀테크대상' 서비스·보험부문 최우수상(한국경제신문사장상) 수상
- 2018.10 '제23회 혀럴드경제 보험대상' 고객만족 혁신상 수상
- 2018.10 업계 최초 사회적협동조합 반려동물보험 출시
- 2018.11 '2018 머니투데이 광고대상' 보험부문 최우수상 수상
- 2018.11 '2018 스마트금융대상' 손해보험부문 손해보험협회장상 수상
- 2018.11 '2018 제11회 대한민국 인터넷소통대상' 인터넷소통분야 손해보험부문 대상 & 디지털콘텐츠분야 기업부문 대상 수상 (7년 연속)
- 2019.01 'KB The드림365건강보험II' 신규 담보 '요로결석진단비', '응급실입원비(1급, 2급)' 배타적 사용권 획득 (6개월)
- 2019.01 '2019 대한민국 브랜드 명예의 전당' 자동차보험부문 대상 수상 (다이렉트)
- 2019.04 대표 모바일 앱, '모바일어워드코리아 2019' 보험부문 대상 수상
- 2019.04 자회사 (주)케이비골든라이프케어, 업계 최초 선진국형 요양시설 '위례빌리지' 오픈
- 2019.07 한국표준협회 '2019 한국서비스대상' 손해보험부문 종합대상 수상 (5년 연속)
- 2019.07 업계 최초 오픈 API 적용한 승강기사고배상책임보험 출시
- 2019.10 '2019 KS-CQI 콜센터 품질지수' 장기-자동차보험 부문 1위 (2년 연속)
- 2019.11 중국법인, 중국 보험회사 고객서비스 평가에서 'AA' 등급 취득 (외자계 보험사 유일)
- 2019.12 국내 최초 배달업자 시간제 이륜자동차보험 배타적 사용권 획득 (6개월)



100년 기업으로 도약하는 1등 회사

KB손해보험은
61년의 역사를 넘어
100년 기업으로 도약하는
1등 회사를 향해
나아갑니다.

1959년 창립 이래
성장기, 발전기, 전환기를 지나
이제 새로운 도약을
꿈꾸고 있습니다.



[전환기] 1999~2015

- | | |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| 1999.11 LG그룹으로부터 계열 분리 | 2010.11 업계 최초 보험사기위험심사시스템 개발 |
| 2000.01 정보통신사업부 선정 기업정보화 30대 우수기업 | 2012.02 자동차보험 긴급출동 서비스 브랜드 '매직카24' 런칭 |
| 2000.01 새로운 CI와 새천년 비전 선포 | 2013.04 LIG매직카다이렉트자동차보험 출시 |
| 2005.02 업계 최초 보험금지급 시스템 개발 | 2014.01 업계 최초 NFC 택시안심서비스 오픈 |
| 2006.04 LIG손해보험주식회사 사명 변경 및 CI 선포식 | 2014.07 중국 광동성에 새 지점 개설 |
| 2008.01 소비자불만자율관리시스템(CCMS) 도입 선포 | |



도약기

2015~현재

- 2015.06 KB금융그룹 편입, KB손해보험 출범
- 2016.12 자회사 'KB골든라이프케어' 설립
- 2018.05 업계 최초 '보험금 간편 청구 서비스' 오픈
- 2019.12 A.M. Best 신용평가 'A'등급 획득(15년 연속)

KB손해보험은 KB금융그룹의 일원으로 새롭게 출발했습니다.

별의 의미를 내포하는 Star-b의 심볼은 KB금융그룹의 미래지향적인 모습과

World-Class로 도약하는 높은 의지를 나타냅니다.

번영과 성장을 향한 의지를 반영한 Star-b 심볼처럼

KB손해보험은 고객·주주·임직원·영업가족·사회와 더불어 발전하며,

가장 신뢰 받는 평생 희망파트너가 되기 위해 노력할 것입니다.



[창립기] 1959~1970

- | | | |
|------------------------|--------------------|----------------------------|
| 1959.01 범한해상보험 주식회사 창립 | 1970.04 럭키금성그룹 인수 | 1988.06 럭키화재해상보험주식회사 상호변경 |
| 1967.03 자동차보험 인가 | 1976.06 기업공개 | 1995.06 LG화재해상보험주식회사 상호변경 |
| | 1978.05 런던주재사무소 개설 | 1996.03 업계최초 매직카서비스 실시 |
| | | 1997.09 인도네시아 현지법인 영업인가 획득 |



[성장기] 1970~1983



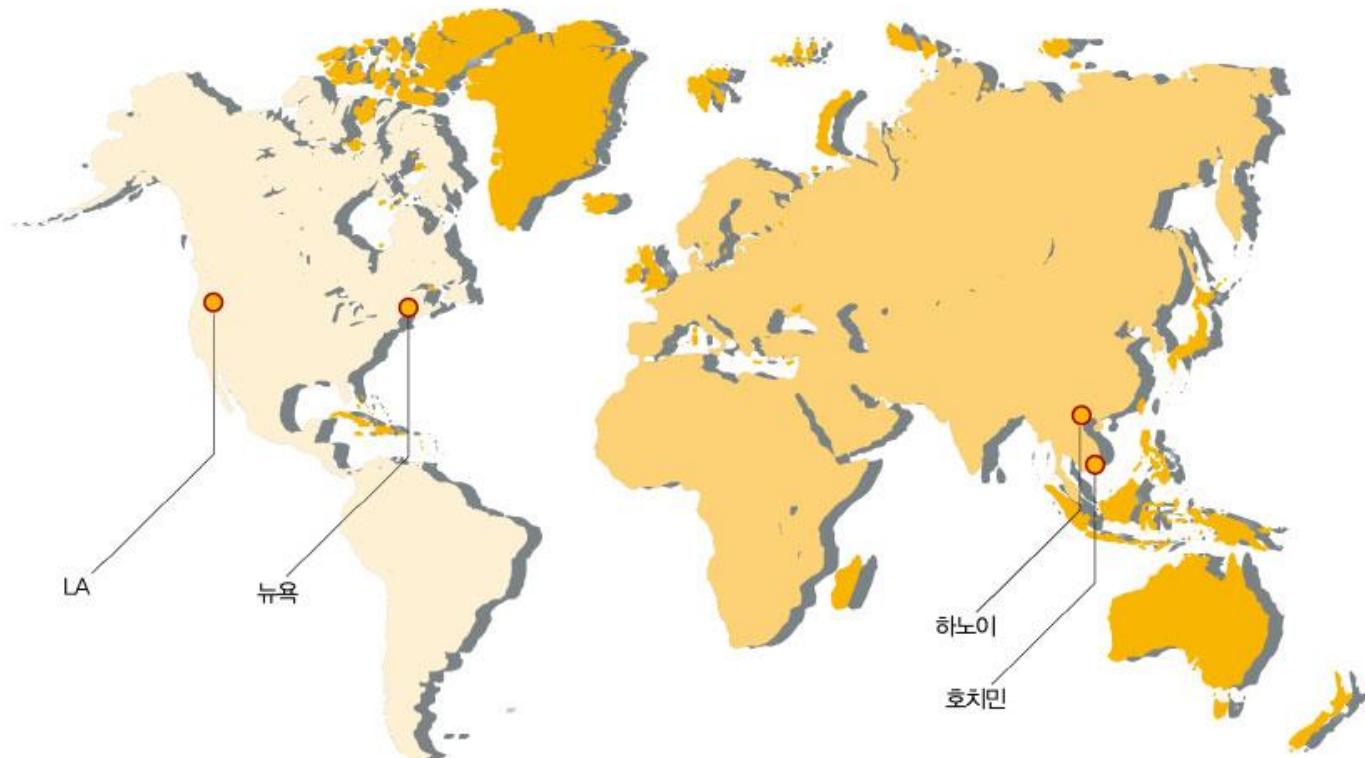
[발전기] 1983~1997

금융과 손해보험사가 만나 시너지를 창출

KB손해보험의 합류함으로써 KB금융그룹은
금융서비스 전 영역을 제공하는 국내 유일의
금융그룹으로의 위상을 정립했습니다.

KB손해보험은 전국에 3개의 법인영업본부,
4개의 개인영업본부가 있으며 개인영업본부
산하에 37개의 지역단이 움직이고 있습니다.

또한, KB손해보험은 글로벌화에 대응해
미국, 중국, 인도네시아 법인 및
LA, 하노이, 호치민 사무소 등
세계로 뻗어 나가고 있습니다.



법인 미국법인, 중국법인, 인도네시아법인
사무소 LA사무소, 호치민사무소, 하노이사무소



국민의 평생 희망파트너

KB손해보험은 '세상을 바꾸는 금융, 고객의 행복과
더 나은 세상을 만들어가는 것'을 "미션"으로 삼고 있습니다.
고객·주주·임직원·영업가족·사회와 더불어 발전하며,
최고의 인재와 담대한 혁신으로 가장 신뢰받는
평생 희망파트너가 되기 위해 노력합니다.

하나, 고객이 신뢰하고 선호하는 회사.
둘, 내실 있는 성장을 통해 기업 가치를 지속적으로 높여가는 회사.
셋, 일을 통해 성장하고 자부심을 가질 수 있는 회사.
넷, 영업가족(파트너)의 성공을 도우며 함께 성장하는 회사.
다섯, 사회 구성원으로서의 책임을 충실히 이행하는 회사.

Section 2.

KB손해보험, 희망을 쏘다



(2019년 12월 기준)

운용자산

28조 9,844억 원



장기보험

7조 804억 원 68.9%



자동차보험

2조 2,065억 원 21.5%



일반보험

9,817억 원 9.6%

직원 수

3,240명

자산총계

35조 3,436억 원

매출총계

10조 2,686억 원

신뢰 받는 보험사를 향해

KB손해보험은 '세상을 바꾸는 금융, 고객의 행복과 더 나은 세상을 만들어가는 것'이라는 미션을 바탕으로 고객·주주·임직원·영업가족·사회와 더불어 발전하며, 최고의 인재와 담대한 혁신으로 가장 신뢰받는 평생 희망파트너가 되기 위해 노력합니다.

2017년 7월 'A.M. Best'사는 KB손해보험의 재무건전성 평가 등급을

'A'로 상향했으며,

KB금융지주의 완전자회사 전환 결정으로 보험업계 최고 수준의 자본력을 갖추게 됐습니다.

*Excellent 등급은 탁월한 재무건전성, 높은 수익성, 뛰어난 사업성을 지니고 있으며, 보험계약자에게 지속적인 보험금 지급의무를 수행할 수 있는 능력을 지닌 회사에게 부여되는 등급.

*'A.M.Best'는 세계적인 보험전문 신용평가 기관으로 1899년 세계 최초로 보험사 등급을 시작해 현재 전 세계 6,000여 개 보험사의 등급을 보유하고 있음.

고객의 생활·안전 행복·건강·자산 지킴이

KB손해보험은 고객의 생활, 안전, 행복, 건강, 자산을 지킬 수 있는 상품과 서비스를 제공합니다.

보험상품은 장기보험, 자동차보험, 일반보험으로 구성되어 있으며,

1996년 업계 최초로 도입한 '매직카'는

자동차보험 대표 긴급출동 서비스 브랜드로 소비자들의 큰 사랑을 받고 있습니다.

보험상품



장기보험

- KB 건강보험과 건강하게 사는 이야기
- KB 운전자보험과 안전하게 사는 이야기
- KB 자녀보험과 건강하게 크는 이야기
- KB 암보험과 건강하게 사는 이야기



자동차보험

- KB개인용자동차보험
- 티맵안전운전할인특약
- 대중교통이용할인특약
- 자녀할인특약



일반보험

- ONE KB기업종합보험
- 생산물배상책임보험(I)
- 적하보험
- 플러스메디컬단체보험



안심하고 만족할 수 있는 보상서비스



KB손해보험



KB손해보험 매직카는 대한민국 최초의 자동차보험 긴급출동 서비스입니다.
사고 접수부터 사고 처리 완료까지
고객이 안심하고 만족할 수 있는 보상서비스를 제공합니다.

365일 24시간 사고 접수와 신속한 대응을 위해
전국 서비스망을 구축(대인보상부 7개, 대물보상부 9개)하고,
안심콜, 원스톱 보상 등 고객의 편의를 더 높여나가고 있습니다.

국내최초
긴급출동
서비스

365일
24시간
보상서비스

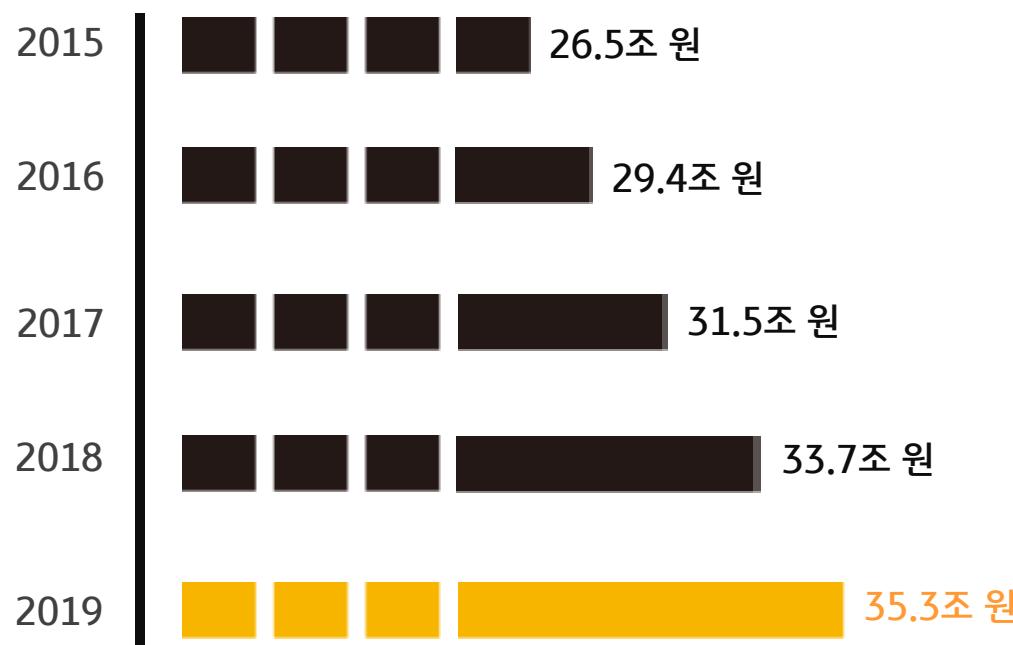
전국
460여 개
매직카
서비스점

검사대행
차량진단
서비스

그래프로 보는 KB손해보험

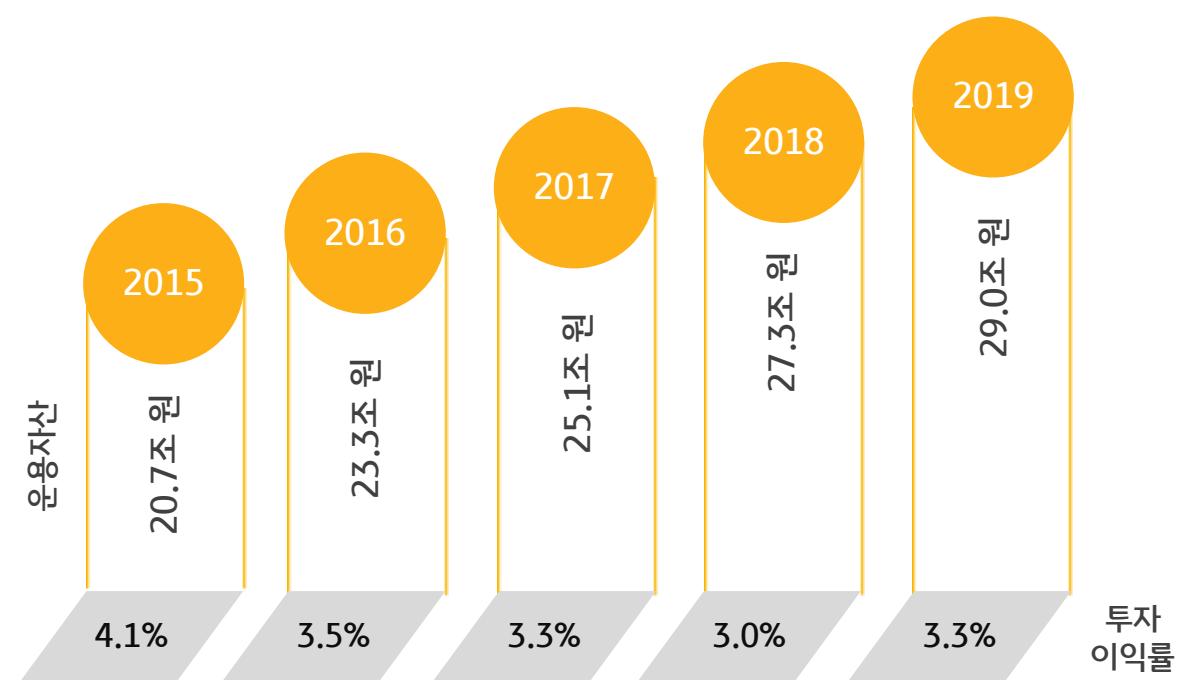
총자산

총자산은 지속적으로 증가하고 있으며,
2019년도에는 총자산 35조 원을 초과하는 성과를 달성했습니다.



운용자산 규모 및 수익률

자산운용 규모는 지속적으로 증가해 2019년도에는 28조 원을 넘어섰습니다.
저금리 환경 속에서도 자산운용을 통해 지속적으로 수익을 창출하고
있습니다.



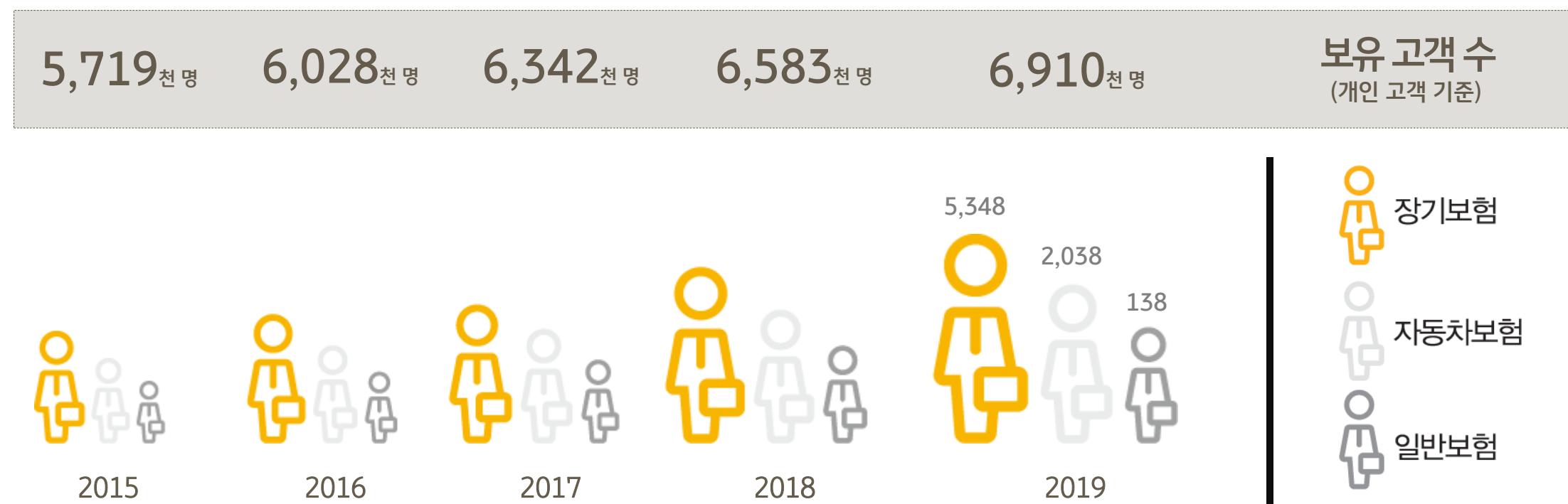
그래프로 보는 KB손해보험

보유 고객 및 계약 수

장기보험과 자동차보험의 고객수 증가에 따라 전체 보유 고객수가 증가하고 있습니다.

2013년 고객 수 521만 명이었던 전체 개인고객 수는 2016년 600만 명을 넘었고, 2019년 말 기준 691만 명으로 증가하였습니다.

고객수 증가에 따라 보유계약 건수 또한 2019년 말 개인고객 계약을 기준으로 1,190만 건을 넘어섰습니다.



9,338천 건

9,894천 건

10,465천 건

11,169천 건

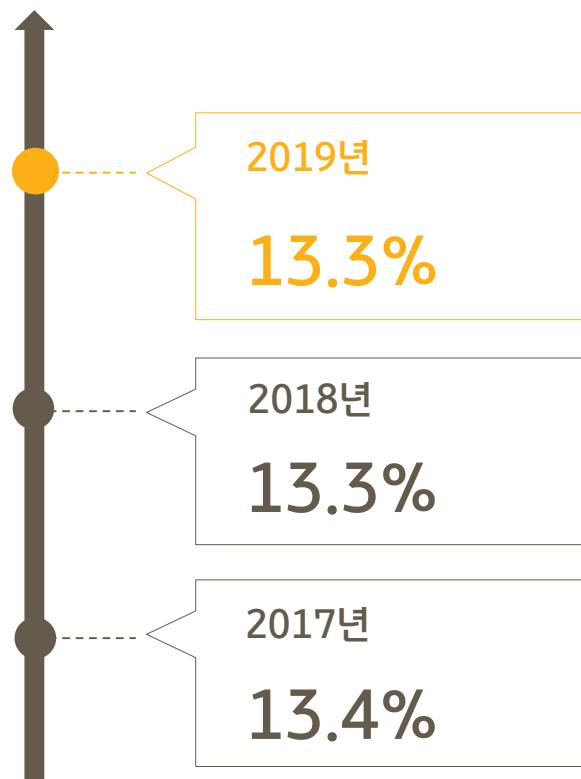
11,993천 건

보유 계약 수

그래프로 보는 KB손해보험

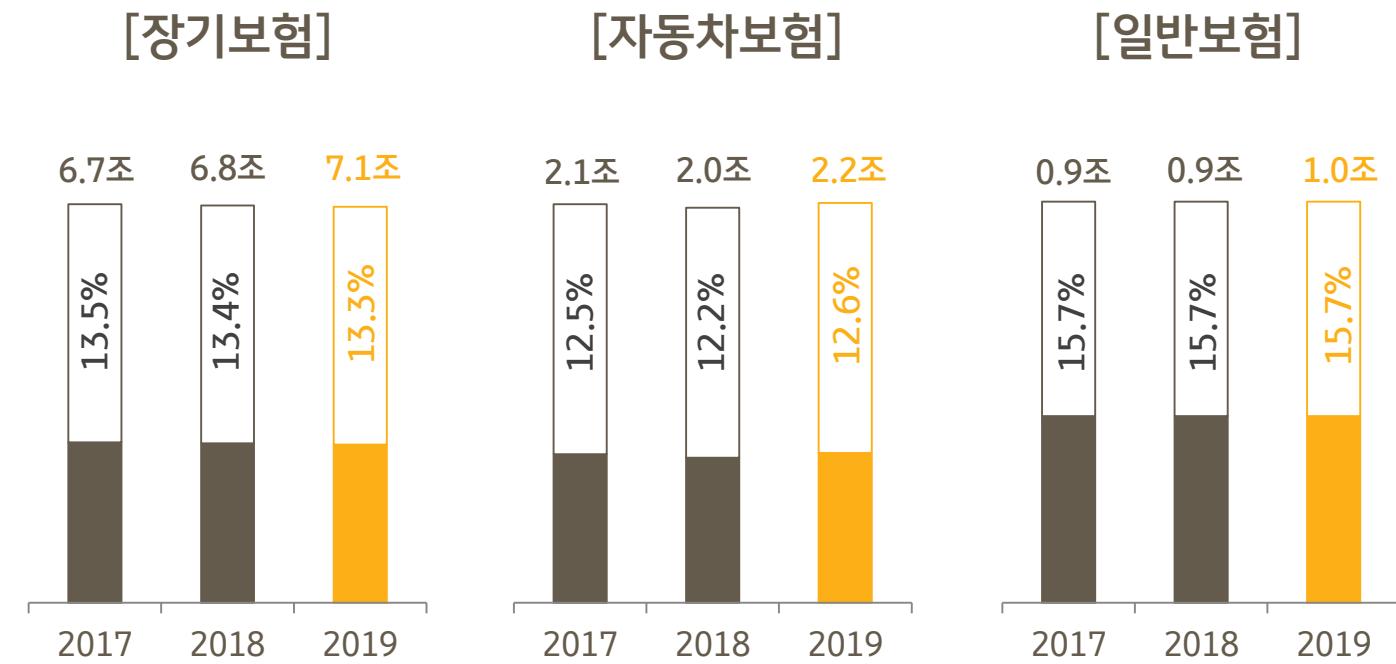
시장 점유율

'15년 내실 위주 성장전략 수립 이후, 보험 시장에서 적정 수준의 매출 및 시장 점유율(M/S)을 유지하며, 질적 보험영업 중심의 성장을 추진 중에 있습니다.



보종별 매출

2019년 손해보험 시장 점유율 13.3%를 기록하였으며, 한 종목에 치우치지 않고 균형 있게 유지하고 있습니다.



Section 3. KB손해보험, 사랑을 쏘다



사회공헌 활동을 통한 나눔 경영

KB손해보험은 '국민의 평생 희망파트너'가 되기 위해 브랜드 전달가치인
'희망'을 사회공헌활동과 접목해 체계적인 나눔 경영을 실천하고 있습니다.

우리 사회에 희망을 점차 더해나가자는 취지 아래 전국 190개 봉사팀으로 구성된 KB스타드림봉사단을 주축으로
아동 주거환경 개선, 의료비 지원, 교통사고 유자녀 대상 장학금 지원 등
미래의 희망인 어린이의 복지와 삶의 질 향상을 위해 꾸준히 노력하고 있습니다.

KB스타드림봉사단

KB스타드림봉사단은 임직원과 영업가족으로 구성된 190개 봉사팀이 매월
전국 봉방곡곡에서 우리 사회 상처받고 소외된 이웃과 희망을 함께합니다.
매년 5월 가정의 달과 12월 연말에 희망봉사한마당을 통해 1인 1봉사를 꾸준히 실천하며,
다양한 테마봉사활동 및 다양한 대/내외 봉사활동을 기획하여 임직원 모두가 봉사활동에
참여할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

KB희망나눔기금

2007년 9월, 임직원이 급여에서 자율적으로 기부한 기금만큼 회사가 동일한
금액을 추가 기부하는 매칭 그랜트 방식으로 KB희망나눔기금을 조성했습니다.
현재 전 직원의 80% 이상이 기부에 참여하고 있으며, 해당 기금은 소외된
아동을 위한 사업인 <KB희망의 집 짓기>, <착취측만증 환아 지원사업>과
<소방공무원 심신안정실 지원사업>의 재원으로 사용되고 있습니다.

KB손해보험 핵심 사회공헌사업

소방공무원 심신안정실 지원사업

KB손해보험은 2016년부터 '재난', '화재' 등 손해보험사의 업연계성을 높인 사회공헌 사업으로 소방공무원을 위한 심신안정실 지원사업을 진행하고 있습니다. 심신안정실 지원사업은 평소 화재, 재난 등 출동이 잦은 소방공무원을 대상으로 외상후 스트레스장애(PTSD) 해소와 심신안정을 도와줄 환경 마련을 위한 KB손해보험의 대표 사회공헌 사업으로 2016년부터 현재까지 전국 119안전센터 내 43개 심신안정실을 설치하였습니다.

척추측만증 환아 지원

2007년 9월부터 추진해온 척추측만증 환아 지원사업은 난치성 질환인 척추측만증을 겪고 있는 저소득 가정 아동을 대상으로 수술비와 의료비를 지원하고 있습니다. 2019년 12월까지 총 226명의 아동에게 새희망을 선물했습니다. 수술비 지원 사업 외에도 한국척추측만증재단과 함께 매년 척추무료검진 및 척추질환 예방 강좌를 마련해 척추측만증 조기 발견 및 예방에도 적극적으로 지원하고 있습니다.

희망의 집짓기

희망의 집짓기 사업은 주거환경이 열악한 아동의 가정에 새로운 보금자리를 선물하는 해비타트 사업으로, 2005년부터 15년째 지속적인 후원을 통해 총 43채의 희망의 집을 완공했습니다. 대상가정에 주거환경을 개선해 줄 뿐만 아니라 매년 임직원 봉사단이 방문해 생필품과 난방비를 지원하는 등 아동이 건강하게 성장하도록 지속해서 후원하고 있습니다.



KB손해보험 스타즈 배구단



KB스타즈 배구단은

‘철도국-체신부-금성통신-금성-럭키화재-LG화재-LIG손해보험-KB손해보험 스타즈 배구단’으로
이어져온 한국 최고의 명문구단의 협통을 잇고 있습니다.
해방에서 현재까지 기나긴 세월을 관류해 오면서
KB스타즈 배구단은 한국 성인배구의 적자로서의 위치를 공고히 해오고 있습니다.



레프트 No. 8
김학민



센터 No. 13
박진우



세터 No. 2
황택의

예술과 사회를 잇는 문화적 연결통로



KB아트홀은 공연예술의 다양한 형식과 가치를
사회일반에 전달하고
예술인들의 창작, 교류, 교육 및 공연활동을 지원하는
예술과 사회를 잇는 문화적 연결통로로서,
모두가 꿈꾸고 만들고 즐길 수 있는
복합 문화공간이 될 수 있도록 노력하고 있습니다.



