

# KB손해보험

## 회사소개서



\* KB손해보험

# 국민의 평생 희망파트너

함께할수록

더 밝게 빛을 내는 희망처럼,

국민의 든든한

평생 희망파트너가 되겠습니다.





주식회사 KB손해보험 대표이사 사장

## 구 본 육

KB손해보험은

1959년 범한해상보험이라는 이름으로 창립된 이래  
력키화재, LG화재, LIG손해보험을 거쳐  
올해로 창립 66주년을 맞은 우리나라 대표 손해보험사입니다.

KB손해보험은 고객의 일상과 함께 호흡하며,  
고객 일생의 여정 속에서 최고의 길잡이가 될 수 있도록  
국민 모두의 든든한 평생 희망파트너로서  
고객의 행복과 더 나은 세상을 만들어 나가기 위해 노력하고 있습니다.

KB손해보험과 늘 함께해주신 고객 여러분의 사랑에 깊이 감사드리며,  
앞으로도 KB손해보험 임직원 모두는 함께 혼연일체가 되어  
더욱 정성 어린 마음으로 고객을 섬길 것을 약속합니다.

앞으로도 KB손해보험에 대한 변함없는 신뢰와 지지를 부탁드리며,  
여러분과 가정의 소중한 일상에 건강과 행복이 가득하시기를 기원합니다.

감사합니다.



KB손해보험은 ‘세상을 바꾸는 금융, 고객의 행복과 더 나은 세상을 만들어가는 것’을 미션으로 삼고 있습니다. 고객·주주·임직원·영업가족·사회와 더불어 발전하며 최고의 인재와 담대한 혁신으로 가장 신뢰받는 평생 희망파트너가 되기 위해 노력합니다.

하나, 고객의 입장과 이익을 최우선으로 고려한 고객중심 회사.  
둘, 업계 최고 수준의 전문성을 갖춘 회사.  
셋, 창의적인 사고와 과감한 도전을 통해 변화와 혁신을 주도하는 회사.  
넷, 정직과 신의성실의 자세로 고객에게 신뢰감을 주는 회사.  
다섯, 동반성장과 사회 발전에 기여하는 회사.

## Section 1. KB손해보험, 별을 쏘다

100년 기업으로  
도약하는 1등 회사

KB손해보험은  
66년의 역사를 넘어  
100년 기업으로 도약하는  
1등 회사를 향해 나아갑니다.

1959년 창립 이래  
성장기, 발전기, 전환기를 지나  
이제 새로운 도약을  
꿈꾸고 있습니다.



KB손해보험은 KB금융그룹의 든든한 일원입니다.  
별의 의미를 내포하는 Star-b Ⓛ 심볼은 KB의 미래지향적인 모습과  
World-Class로 도약하는 높은 의지를 나타냅니다.  
번영과 성장을 향한 의지를 반영한 Star-b 심볼처럼  
KB손해보험은 고객·주주·임직원·영업가족·사회와 더불어 발전하며  
가장 신뢰 받는 평생 희망파트너가 되기 위해 노력할 것입니다.

# 고객과 함께한 66년 희망의 약속 100년



## [전환기] 1999~2015

- |         |                           |         |                               |
|---------|---------------------------|---------|-------------------------------|
| 1999.11 | LG그룹으로부터 계열 분리            | 2006.04 | LIG손해보험주식회사 사명 변경 및 CI 선포식    |
| 2000.01 | 정보통신사업부 선정 기업정보화 30대 우수기업 | 2008.01 | 소비자불만자율관리시스템(CCMS) 도입 선포      |
| 2000.01 | 새로운 CI와 새천년 비전 선포         | 2010.11 | 업계 최초 보험사기위험심사시스템 개발          |
| 2005.02 | 업계 최초 보험금지급 시스템 개발        | 2012.02 | 자동차보험 긴급출동 서비스 브랜드 '매직카24' 런칭 |
|         |                           | 2013.04 | LIG매직카다이렉트자동차보험 출시            |
|         |                           | 2014.01 | 업계 최초 NFC 택시안심서비스 오픈          |
|         |                           | 2014.07 | 중국 광동성에 새 지점 개설               |



## KB손해보험

## 【도약기】 2015~현재

- |         |                              |
|---------|------------------------------|
| 2015.06 | KB금융그룹 편입, KB손해보험 출범         |
| 2017.07 | A.M. Best 신용평가 'A'등급 획득      |
| 2021.10 | 업계 최초 헬스케어 자회사 'KB헬스케어' 설립   |
| 2022.04 | 업계 최초 마이데이터 서비스 출시           |
| 2022.11 | Moody's 신용평가 'A2(안정적)' 등급 획득 |
| 2023.09 | 올해의 브랜드대상(한국소비자브랜드위원회)       |
| 2024.11 | 6년 연속 지역사회공헌 인정기업 선정         |



## [창립기] 1959~1970

- 1959.01 범한해상보험 주식회사 창립  
1967.03 자동차보험 인가



## [성장기] 1970~1983

- 1970.04 럭키금성그룹 인수  
1976.06 기업공개  
1978.05 런던주재사무소 개설



## 【발전기】 1983~1999

- 1988.06 럭키화재해상보험주식회사 상호변경  
1995.06 LG화재해상보험주식회사 상호변경  
1996.03 업계최초 매직카서비스 실시  
1997.09 인도네시아 현지법인 영업인가 획득

# 금융과 손해보험사의 만남 금융을 잘 안다 보험을 잘 한다

2015년 KB손해보험의 합류로  
KB금융그룹은 금융서비스 전 영역을 제공하는  
국내 유일 금융그룹으로의 위상을 정립했습니다.

또한, KB손해보험은 글로벌화에 대응해  
미국지점, 미국/중국/인도네시아 법인 및  
하노이, 호치민 사무소 등  
세계로 뻗어 나가고 있습니다.

## KB금융그룹



## 글로벌 진출



## Section 2. KB손해보험, 희망을 쏘다

# 고객의 생활·안전 행복·건강·자산 지킴이

KB손해보험은 고객의 생활, 안전, 행복, 건강, 자산을 지킬 수 있는 상품과 서비스를 제공합니다.

장기보험, 자동차보험, 일반보험 각 영역에서 혁신적 상품과 고객지향적 서비스로  
국내 손해보험사의 새로운 스탠다드로 거듭나고 있습니다.

### 보험상품 Line-Up



#### 장기보험

KB 5.10.10 플러스 건강보험(무배당)

KB 3.N.5 슬기로운 간편건강보험Plus(무배당)

KB금쪽같은 자녀보험Plus(무배당)

KB 플러스 운전자상해보험(무배당)



#### 자동차보험

티맵안전운전할인특약

대중교통이용할인특약

자녀할인특약

첨단안전장치 장착특약



#### 일반보험

ONE KB기업종합보험

화재보험/적하보험

생산물배상책임보험

플러스메디컬단체상해보험



## 안심하고 만족할 수 있는 보상서비스



KB손해보험



KB손해보험 매직카는 대한민국 최초의 자동차보험 긴급출동 서비스입니다.  
사고 접수부터 사고 처리 완료까지  
고객이 안심하고 만족할 수 있는 보상서비스를 제공합니다.

365일 24시간 사고 접수와 신속한 대응을 위해  
전국 서비스망을 구축(대인보상부 8개, 대물보상부 10개)하고  
안심콜, 원스톱 보상 등 고객의 편의를 더 높여나가고 있습니다.

국내최초  
긴급출동  
서비스

365일  
24시간  
보상서비스

전국  
420여 개  
매직카  
서비스점

검사대행  
차량진단  
서비스

# 그래프로 보는 KB손해보험

(2024년 12월 기준)

## 신뢰 받는 보험사를 향해

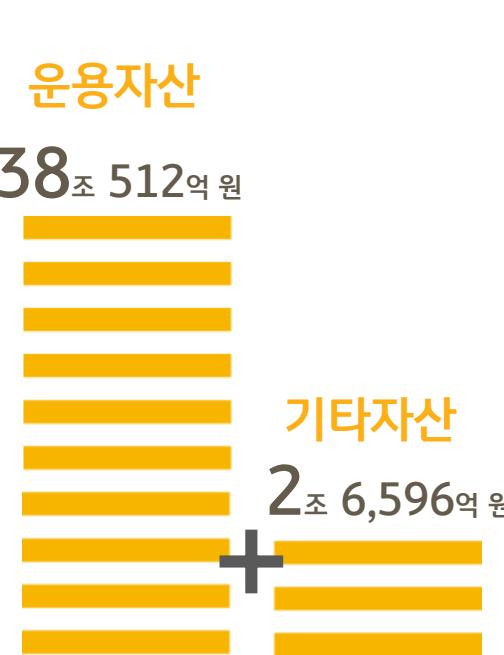
KB손해보험은 KB금융지주의 완전자회사로,  
보험업계 최고 수준의 자본력을 갖추게 되었습니다.

2017년 7월, A.M. Best 신용등급이  
'A-'에서 'A' 등급으로 상향 조정되었으며,  
2022년 11월, 무디스 신용등급 'A2' 등급을 획득하여  
영업력과 시장지위, 수익성 등을 인정받았습니다.

FY2024 기준 자산총계는 40조 7천억 원,  
총 매출액은 13조 5천억 원으로 명실상부 초우량  
손해보험사로 자리매김 하였습니다.



직원 수  
**3,006명**



자산총계  
**40조 7,108억 원**

장기보험  
**68.2%**  
9조 2,425억 원



자동차보험  
**21.9%**  
2조 9,665억 원



일반보험  
**9.9%**  
1조 3,362억 원

매출총계  
**13조 5,452억 원**

\*A.M.Best는 세계적인 보험전문 신용평가 기관으로 1899년 세계 최초 보험사 등급을 시작하여 전세계 6,000여 개 보험사 등급 보유

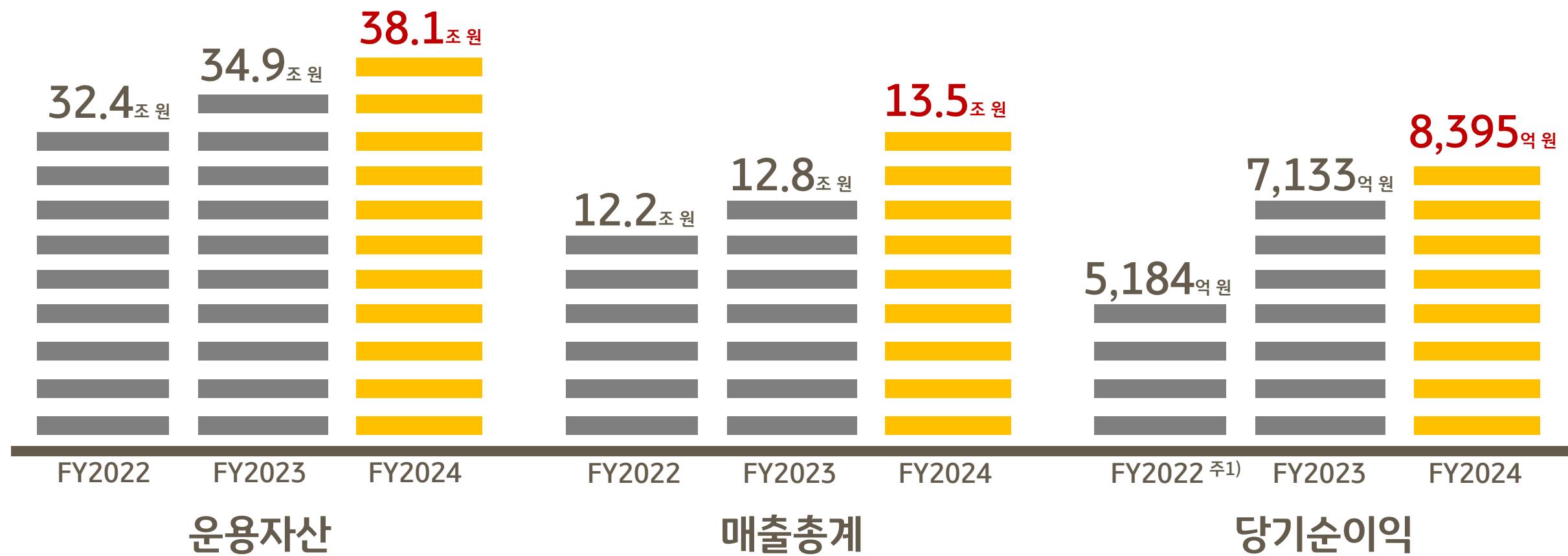
\*\*Moody's는 세계 3대 신용평가회사 중 하나로 국가, 은행, 채권, 어음 및 보험금지급능력에 대해 평가하고 있음

# 그래프로 보는 KB손해보험

KB손해보험의 성장은 계속됩니다

KB손해보험은 매해 새로운 역사를 만들어 나가고 있습니다.

FY2024 운용자산 38.5조 원, 매출액 13.5조 원, 당기순익 8천 4백억 원을 달성하며 성장과 이익 모두에서 괄목할 성과를 이뤄냈습니다.



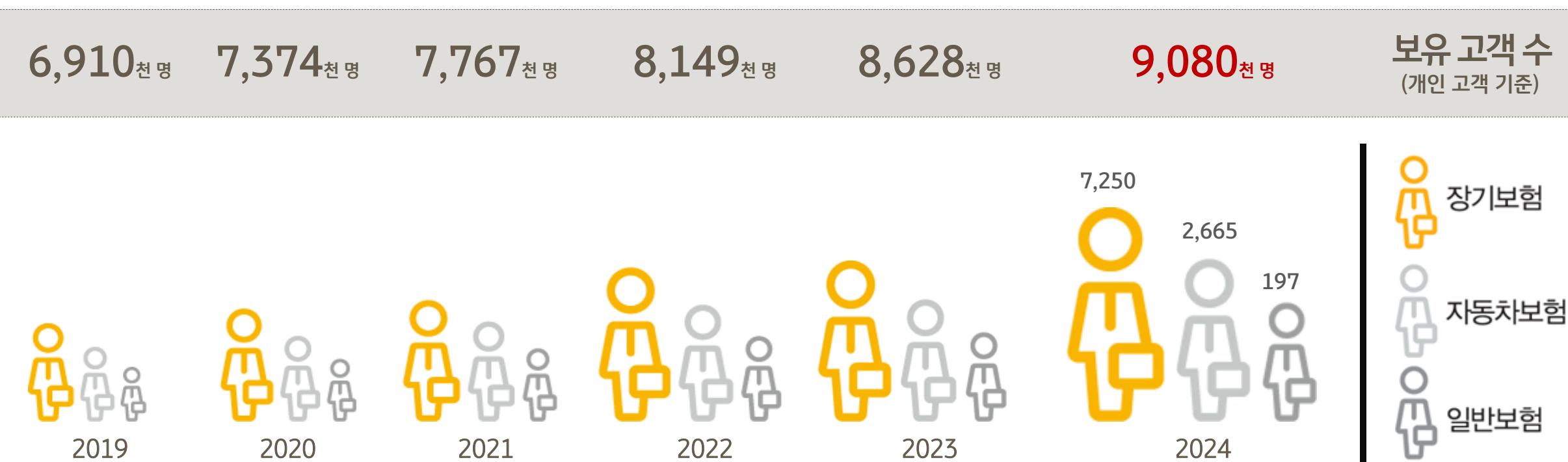
# 그래프로 보는 KB손해보험

## 보유 고객 및 계약 수

장기보험과 자동차보험의 고객 수 증가에 따라 전체 보유 고객 수가 꾸준히 증가하고 있습니다.

2013년 고객 수 521만 명이었던 전체 개인고객 수는 2019년 691만 명을 넘었고, 2024년 말 기준 908만 명으로 증가하였습니다.

고객 수 증가에 따라 보유계약 건수 또한 2024년 말 개인고객 계약을 기준으로 1,731만 건을 넘어섰습니다.



## Section 3. KB손해보험, 사랑을 쏘다



### 사회공헌 활동을 통한 나눔 경영

KB손해보험은 ‘국민의 평생 희망파트너’가 되기 위해 브랜드 전달가치인  
‘희망’을 사회공헌 활동과 접목하여 체계적인 나눔 경영을 실천하고 있습니다.

‘우리 사회에 희망을 더하자(희망+)’라는 취지 아래 전국 153개 봉사팀으로 구성된 KB스타드림봉사단을  
구성하고 지역사회를 위한 봉사활동을 꾸준히 진행하고 있습니다.

또한, 미래세대 육성을 위한 성장 기반을 조성하고, 동반성장 및 상생의 가치 실현을 통한  
지속 가능한 사회 구현을 위해 다양한 사회공헌 사업을 추진하고 있습니다.

#### KB스타드림봉사단

KB손해보험은 KB스타드림봉사단을 조직하여  
임직원과 영업가족으로 구성된 총 153개의 봉사팀이  
소외된 이웃들을 대상으로 자발적 참여를 통한 봉사활동을 전개하고 있습니다.  
더불어 비대면 핸즈온 봉사활동을 통해  
임직원 모두가 꾸준히 나눔을 실천하고 있습니다.

#### KB희망나눔기금

2007년 9월, 임직원이 급여에서 자율적으로 기부한 기금만큼 회사가 동일한  
금액을 추가 기부하는 매칭 그랜트 방식으로 KB희망나눔기금을 조성했습니다.  
현재 전 직원의 70% 이상이 기부에 참여하고 있으며, 해당 기금은 소외된  
아동을 위한 사업인 <KB희망의 집 짓기>, <자립준비 청년 취·창업 지원사업>과  
<척추측만증 환아 의료비 지원사업>의 재원으로 사용되고 있습니다.

# KB손해보험 핵심 사회공헌사업

## 소방공무원 심신안정실 지원사업

KB손해보험은 2016년부터 '재난', '화재' 등 손해보험사의 업연계성을 높인 사회공헌 사업으로 소방공무원을 위한 심신안정실 지원사업을 진행하고 있습니다.

심신안정실 지원사업은 평소 화재, 재난 등 출동이 잦은 소방공무원을 대상으로 외상후 스트레스장애(PTSD) 해소와 심신안정을 도와줄 환경 마련을 위한 KB손해보험의 대표 사회공헌사업으로 현재까지 전국 119안전센터 내 91개 심신안정실을 설치하였습니다.



## 자립준비청년 취·창업 지원사업

자립준비청년 취·창업 지원을 위한 런던챌린지 사업은 KB손해보험과 홀트아동복지회가 함께 2021년부터 추진하고 있는 사회공헌사업으로 기술교육을 통해 자립준비청년(보호종료아동)이 일자리를 갖고 경제적 자립과 안정된 생활을 할 수 있도록 기술교육을 지원하는 사업입니다.

\*기술교육: IT/미술/운동지도/사회복지/ 기타등



**희망의 집짓기** 희망의집짓기 사업은 주거환경이 열악한 아동의 가정 또는 공동생활가정에 새로운 보금자리를 선물하는 해비타트 사업으로, 2005년부터 21년째 지속적인 후원을 통해 총 55호의 희망의집을 완공했습니다. 낙후된 주거환경을 개선해 대상가정에 삶의 질을 향상할 뿐만 아니라 에너지 효율 설비로 환경 보호에도 기여하고 있습니다.



# KB손해보험 ESG

KB금융그룹은 그룹 탄소중립 추진 전략인 'KB Net Zero S.T.A.R'를 통해 기후변화에 적극적으로 대응하고 있으며 ESG금융 확대 전략인 'KB Green Wave 2030'을 전사적으로 추진하고 있습니다. 또한 2027년까지 계층 및 성별 다양성 확대를 목표로 중장기 추진전략인 'KB Diversity 2027'을 수립하고 다양성과 포용성의 가치를 확대하고 있습니다. 국민의 평생 희망파트너 KB손해보험은 그룹의 계열사로서 ESG 경영을 통해 더 좋은 세상, 더 밝은 미래를 만들어갑니다.



환경·사회 책임 경영과 좋은 지배구조 확산을 통한 지속가능한 가치 및 고객 신뢰 제고

**KB  
GREEN  
WAVE  
2030**

ESG상품·투자·대출  
50조원 달성을 (2030년)

KB Green Wave 2030은 ESG 상품·투자·대출 규모를 2030년까지 50조원, 환경부문은 25조원으로 확대

**NET  
ZERO  
S.T.A.R.  
0**

**탄소중립**  
내부 배출량 (2040년)  
자산 포트폴리오 배출량 (2050년)

- 내부 배출량: 2030년까지 42% 감축, 2040년 탄소중립
- 자산 포트폴리오 배출량: 2030년까지 33.3% 감축, 2040년까지 61% 감축, 2050년 탄소중립

**KB Diversity  
2027**

2027년까지 채용·성별·역량  
다양성 가치 확대

KB Diversity 2027은 그룹 다양성 중장기 추진 전략으로 다양성 부문에 대한 체계적인 관리를 위해 수립

# KB손해보험 ESG활동

## 환경(E)

더 이상 미룰 수 없는 기후변화와 환경오염 문제, KB손해보험은 친환경 분야의 역량을 강화하는 기업 발전을 추구합니다. 환경과 성장은 결코 다른 개념이 아니며, 환경과 지구를 지키는 일은 곧 우리 모두를 지키는 일입니다.



### 1. 기후변화 대응

- 물리적리스크 및 이행리스크 관리
- 기후 리스크 관리체계 수립
- 환경관련 인증제도
- 친환경 에너지 설비 도입
- 일하는 방식 개선
- 페이퍼리스 실천
- 환경/사회 리스크 관리
- 본사 사내카페 다회용컵 전환

### 2. 친환경 보험상품 및 서비스

- 친환경 자동차 보험
  - 마일리지 할인특약
  - 대중교통이용 할인 특약
  - 걸음수 할인 특약
  - 전기자동차 보험
- 풍수해 보험
  - 자연재해 보상 친환경 상품
  - 소상공인 지원 상품
- 자전거보험: KB시티즌자전거보험

### 3. 친환경 투자

- ESG 친환경 사업 투자
  - : 11,423억원 ('24년 기준)
  - 하수 및 폐수 재활용 등 지속 가능한 수자원 관리와 태양광 등 신재생 에너지 분야 중심으로 투자 집행

### 4. 이해관계자 캠페인

- 고객과 함께하는 <ESG재난안전캠페인> 및 <난소건강바로알기캠페인>
- 임직원과 함께하는 핸드타월 자원순환<BI:CYCLE 캠페인> 및 <KB플로깅캠페인>

### 5. 이니셔티브 참여

- PSI (지속가능보험원칙)



# KB손해보험 ESG활동

## 사회(S)

KB손해보험은 사회 공동체의 일원으로서 기업에게 주어진 역할과 책임을 다하겠습니다.  
경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 창출하며 사회적 이슈 해결을 위해 함께 노력하고,  
동반성장을 통한 깨끗한 사회를 만들어가겠습니다.



### 1. 사회공헌활동

- 사회공헌 추진방향
  - 미래세대 육성 및 사회적 가치 창출
    - : 희망의 집짓기, 자립준비청년 취·창업 지원  
발달장애인 감각통합치료실 지원  
심신안정실 지원 및 이륜차 안전모 지원 등
- 지역사회공헌 인정제 6년 연속 선정 (보건복지부)

### 2. 포용적 금융 실천

- 장애인 금융 접근성 지원
- 고객별 개인화 응대서비스 제공
  - 고령자 : 상담원 직접연결
  - 외국인 : 영업, 보상 등 전문인력 상담
  - 언어/청각장애인 : 문자접수
  - 장애인 : 전용번호 및 이메일 운영
- 소상공인 및 중소기업 지원

### 3. 이해관계자 인권 및 다양성 존중을 위한 지원

- 고객 : 고객중심 경영활동, 개인정보 보호 강화
- 임직원 : 근무환경 개선, 임직원 역량개발제도
- 협력사 : 동반성장을 위한 지원
- 소비자 : 금융소비자보호 내부통제위원회 운영  
소비자 만족도 제고 활동 등

### 4. 소비자 보호

- 금융소비자보호 내부통제위원회 운영
- 소비자보호 민원 해결을 위한 관리
  - 부서장 중심의 민원 해결체계 운영
  - 소비자보호 민원 전담자 운영 및 모니터링 등
- 소비자만족도 제고 프로그램 운영



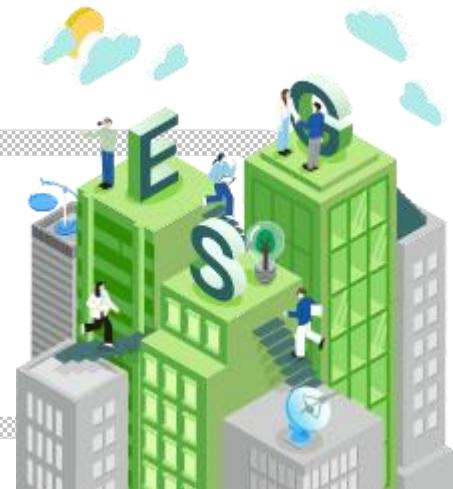
주관 : 보건복지부 SSN 한국사회복지협의회



# KB손해보험 ESG활동

## 지배구조 (G)

KB손해보험은 독립성과 다양성이 보장된 이사회를 운영하며 투명한 지배구조를 확립합니다. 책임과 권한이 균형을 이루는 건전한 지배구조를 기반으로 시장 안전성과 기업의 지속가능성을 높입니다. 신뢰할 수 있는 선진적인 KB손해보험의 지배구조는 시장 경쟁력의 원천입니다.



## 한국ESG기준원(KCGS)금융기관 지배구조 평가 A

### 지배구조 투명성 제고

- 이사회 구성
- 책임 경영 및 투명 경영
- 자회사 : KB손해사정, KB손보CNS, KB헬스케어

### 윤리 경영

- 내부신고센터 운영
- 업무매뉴얼 통합관리 시스템(내부통제 강화)
- 상시 점검 시스템(불건전 계약 상시 모니터링)

### ESG 경영 위원회 및 실무추진 협의회

- ESG 전략방향 및 실행과제 추진에 따른 경영진 중심 의사결정 기구운영
- ESG 전략 주요 추진경과 및 활동 성과 모니터링

- 「기관 투자자의 수탁자 책임에 관한 원칙」 이행
  - '스튜어드십 코드 제정위원회' 제정, 공표

### 스튜어드십 코드 이행강화

- 컴플라이언스 사례 공유
- 각 부서별 컴플라이언스 자체 활동
- 내부통제위원회 운영

### 컴플라이 언스

- 지배구조(G) 평가
  - 한국ESG기준원(KCGS) : 6년 연속 A등급
- 종합(ESG) 평가
  - 서스틴베스트 : A등급

### 대외기관 평가대응 강화



## KB손해보험 스타즈 배구단

50년 전통의 'KB손해보험 스타즈 배구단' 새로운 50년을 만든다

1976년 금성 통신을 시작으로 지난 50년간 대한민국 최고의 명문 배구단으로 자리매김 했습니다.

“정상을 향한 원대한 도전, 팬과 연고지의 자부심”이라는 새로운 미션을 KB스타즈 배구단의 모든 구성원들이 마음에 새기고 더 높은 곳으로 도약할 것입니다.

배구단 슬로건 (SLOGAN) ***Keep Beating, for the STARS***

[정상을 향한 지속적인 승리로 스타즈 팬들의 심장을 울린다.]

세터 No. 2  
황택의



아웃사이드히터 No. 9  
임성진



아웃사이드 하터 No. 10  
나경복



